Twitch è davvero una piattaforma inclusiva?

Come elaborato finale del corso **Estetica delle Interfacce** dell'**Accademia di Belle Arti di Pisa Alma Artis** Giovanni Piscitelli, Aurora Ciappi e Arianna Biasci hanno realizzato un report sul tema dell'Inclusività e dell'accessibilità del sito di live streaming Twitch.tv

Indice

- **Cos'è Twitch?** 2
- **Inclusività ed accessibilità per Twitch** 3
- **Sondaggio sull'usabilità di Twitch** 4
- **Responsive design** 6
- **Immagini inclusive** 8
- **Copywriting test** 10
- **Multimedia accessibile** 11
- **Verifica accessibilità** 11
- **Analisi dei competitors Netflix e Youtube** 13
- **Problema contenuti per adulti** 15
- **Analisi SEO** 16

Cos'è Twitch?

Twitch è una piattaforma di live streaming di proprietà di Amazon.com.
È nata il **6 giugno 2011** come piattaforma di streaming figlia di Justin.Tv.
Il sito consente principalmente lo streaming di videogiochi ed è leader del settore nelle trasmissioni di eventi e competizioni eSports. Nel corso del tempo, però, i suoi contenuti si sono espansi a dismisura ed è possibile trovare canali dedicati agli argomenti più disparati: cinema, fumetti, challenge, cucina, live irl (in real life) e anche live di "Just Chatting".

Twitch da la possibilità allo streamer di avere un c**ontatto diretto con i propri follower** che durante lo streaming possono commentare in chat, mandare emoji, richiedere cose con i **Punti Canale** accumulati, fare donazioni spontanee e/o sottoscrivere un abbonamento mensile al canale del proprio streamer preferito per avere accesso a contenuti aggiuntivi e rimuovere la visualizzazione delle pubblicità su quel canale. Essendo Twitch di proprietà di Amazon è possibile sottoscrivere l'abbonamento ad un canale anche tramite **Amazon Prime.**

Le sottoscrizioni (sub) sono disponibili nei seguenti pacchetti.

Livello 1: 4,99 euro al mese.
Livello 2: 9,99 euro al mese.
Livello 3: 24,99 euro al mese.

Una volta raggiunto un certo numero di sub e visualizzazioni, per lo streamer non è difficile attirare sponsor che cercano visibilità. Per questa ragione, tutti gli streamer più famosi stipulano contratti monetizzando da questo più ancora che dai loro stessi spettatori.

ATTENZIONE: Per monetizzare su Twitch bisogna essere **Partner o Affiliati di Twitch**

L’inclusività di Twitch?

Twitch tiene molto all’aspetto di inclusività e accessibilità per essere un luogo di lavoro inclusivo per tutti, in cui ognuno possa entrare, contribuire, crescere e prosperare.

Twitch è **favorevole alla diversità**, chiunque può creare un canale su Twitch. Vengono effettuate anche delle giornate che fornisco degli spazi sicuri in cui ognuno può sentirsi libero di essere se stesso inerenti a varie categorie come ad esempio **“ Asian Guild “, “Black Guild “, ” Rainbow Road Guild “, “ Women+ guild “.**
Cercando di evitare pregiudizi secondo noi vanno ad attuare in modo eccessivo il politically correct, bannando determinati termini come ad esempio “**BLIND RUN**” perché ritenuto offensivo nei confronti delle persone ipovedenti e cieche, quando in realtà il termine non si riferisce affatto a suddetta categoria, ma bensì sta a significare che il gameplay viene trasmesso in streaming senza sapere niente sul gioco.

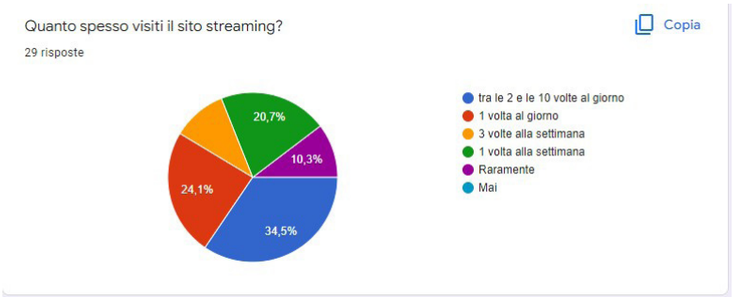
Inoltre, Twitch è famoso per l’utilizzo di badges ed emojis, che ogni streamer può personalizzare sul proprio canale. Ci sono però delle emoji standard create da Twitch tipo la “ **POGCHAMP** ”. Il volto della suddetta emoji apparteneva a **Ryan ‘Gootecks’ Gutierrez**. Lo streamer ha però scritto un post di incitamento alla violenza su Twitter inerente al “ 2021 United States Capitol attack ”. Twitch ha deciso di rimuovere il suo volto dall’emoji e di cambiarlo ogni giorno, dissociandosi completamente da quanto scritto da Gutierrez

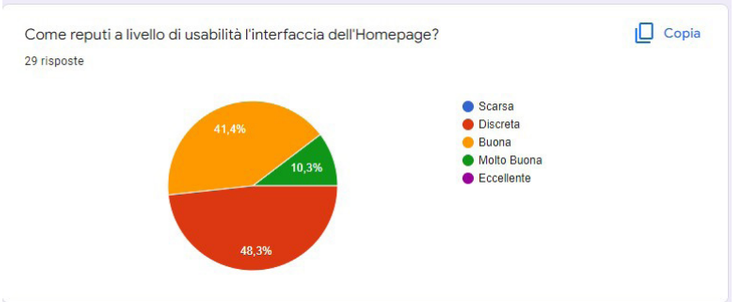
Cross Cultural

La piattaforma di **Twitch è comprensibile** da persone di tutte le età a patto che la persona in questione abbia dimestichezza con il mondo web. Persone meno navigate nell’ambiente possono avere più difficoltà a muoversi nella piattaforma, a volte rimanendo spaesate.

Sondaggio sull'usabilità

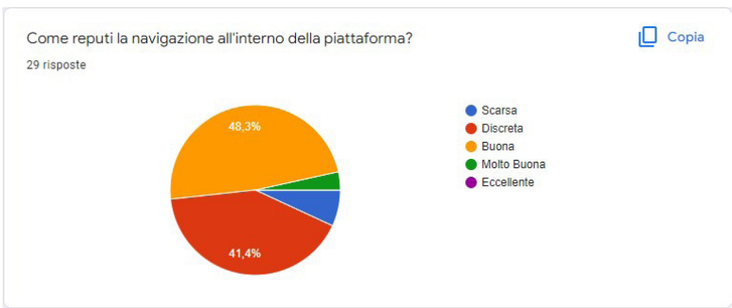
Abbiamo creato un questionario con domande inerenti all'usabilità di Twitch. 29 persone hanno risposto e questi sono i dati che ne sono venuti fuori:

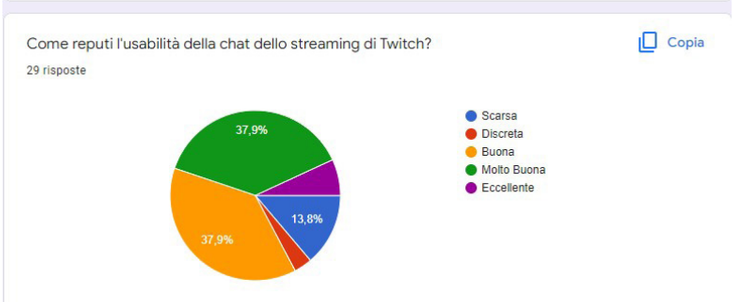




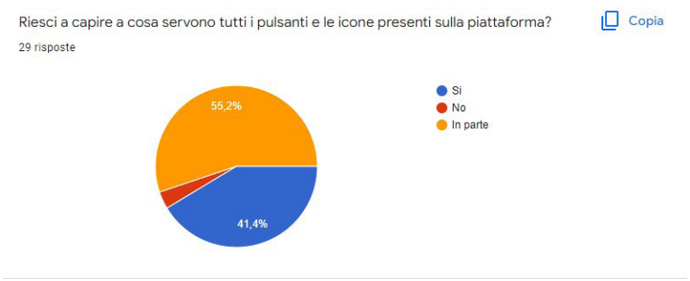
La maggioranza, ovvero Il **34%** ha risposto di visitare il sito tra le **2 e le 10 volte** al giorno, soltanto il 10,3% lo visita raramente

A livello di usabilità dell'interfaccia dell'Homepage nessuno l'ha reputata scarsa. I voti sono stati tutti positivi.

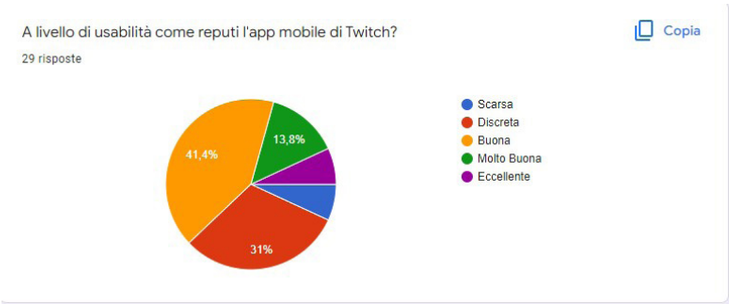




Passando al lato navigazione il sondaggio si spacca in due tra chi la reputa **buona** e chi la reputa **discreta**. Ancor di più si spacca per quanto riguarda **la chat** che viene valutata scarsa dal 13,8% dei partecipanti al sondaggio, mentre il 37,9% la reputa molto buona e un altro 37,9% solo buona



Sulla barra di ricerca il sondaggio si spacca ancora di più, ma la maggioranza data dal **44,8%** ritiene la sua **esperienza con la barra di ricerca buona**. Per quanto riguarda le icone, il 55% dei votanti riesce a capire soltanto in parte cosa vogliano dire e a cosa servono, dato molto importante da tenere in considerazione.



L'app Mobile di Twitch è ritenuta dal 41% buona, dal 13,8% molto buona ma solo discreta dal 31%.

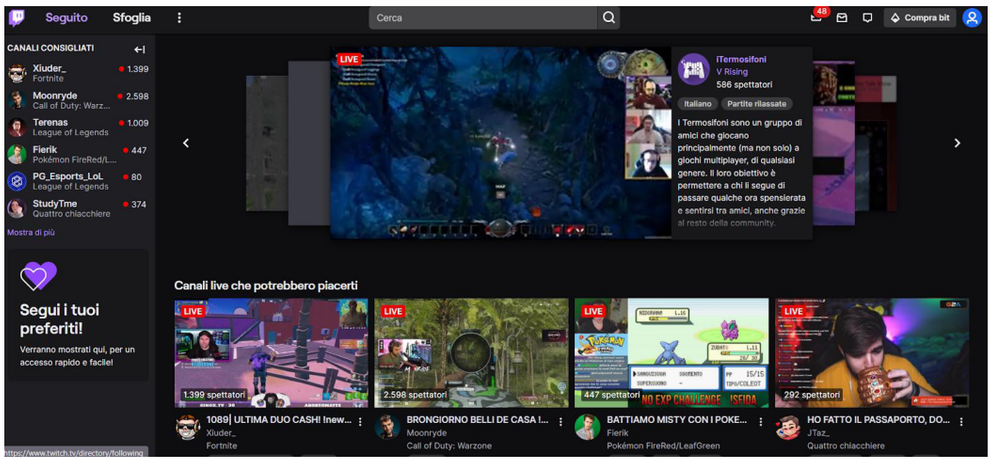
Inoltre queste sono alcune lamentele o suggerimenti che gli utenti hanno esposto:

- Rimuovere l'autoplay dai video
- Poca personalizzazione dell'Homepage mobile
- Consigliare canali emergenti e non sempre quelli che fanno tanti spettatori

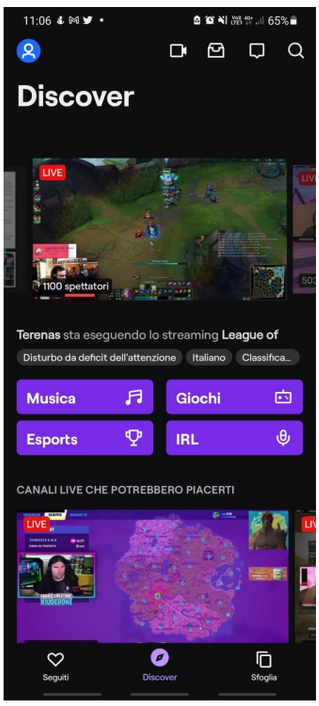
Responsive Design Test

A livello di responsive design la prima cosa che notiamo come differenza tra desktop e mobile è che se apriamo Twitch da pc compare subito la schermata inziale e si può navigare anche senza account.

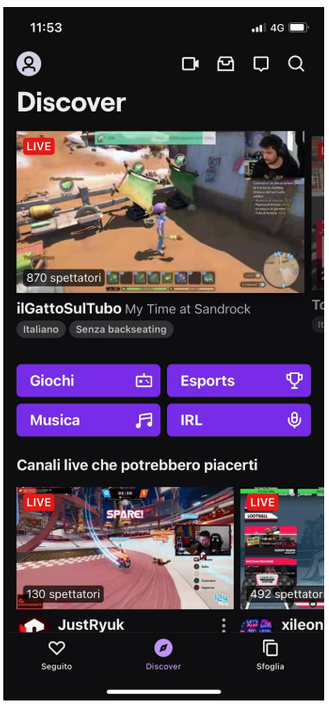
Su mobile la prima schermata che compare è quella di registrarsi o accedere per vedere i contenuti all'interno di Twitch.



Desktop



Android



Apple

Come possiamo notare il layout mobile è molto più ordinato rispetto a quello desktop; al suo interno ci sono icone che richiedono una call to action (es: pulsante sfoglia). Sul desktop manca l'icona che sfavorisce il richiamo alla CTA.

Nella versione mobile le immagini sono tutte ridimensionate molto bene in modo tale da capire cosa si sta guardando.

Nella versione Desktop è posizionato in alto a sinistra un menù a puntini dal quale si trova il blog di Twitch in cui ci sono notizie inerenti alla piattaforma come eventi ecc... Nella versione mobile questo menù non è presente.

Nella versione mobile ci sono delle **differenze di colore e font** tra l'applicazione per Android e quella Apple.

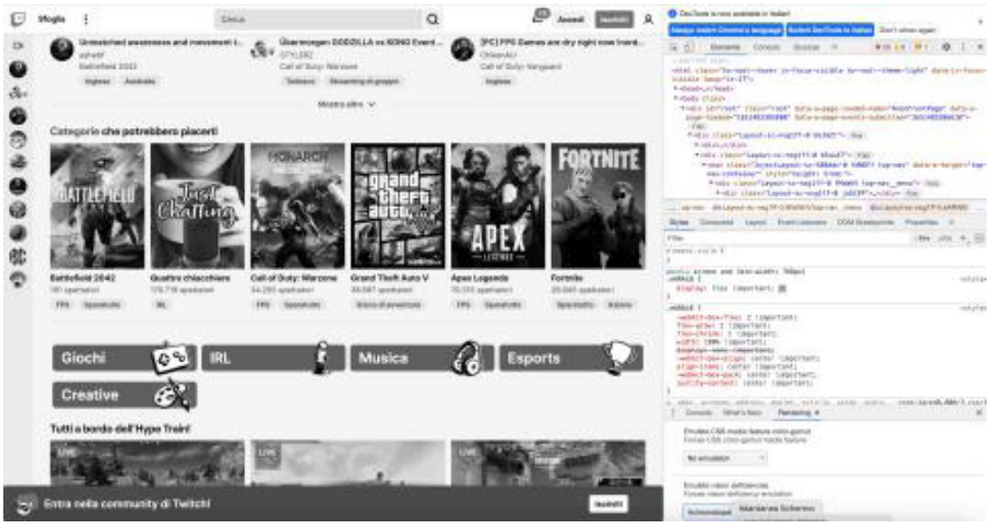
Sui telefoni android i sottotitoli sono grigi e in caps lock, mentre su Apple sono bianchi e non in caps lock.

Le immagini sono inclusive?

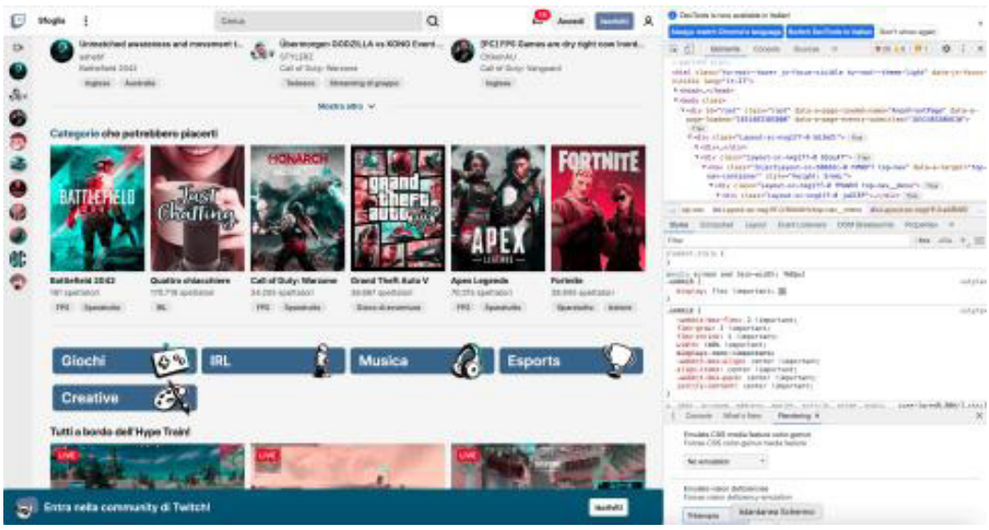
Sulla piattaforma Twitch le immagini vengano visualizzate correttamente ma non possono essere descritte per **mancanza dell' ALT** (Testo alternativo per le immagini, le descrive e le rende accessibili ai non vedenti che riescono a percepirle tramite la barra braille).

Le persone con deficit visivi vedono la Homepage di Twitch in questi modi:

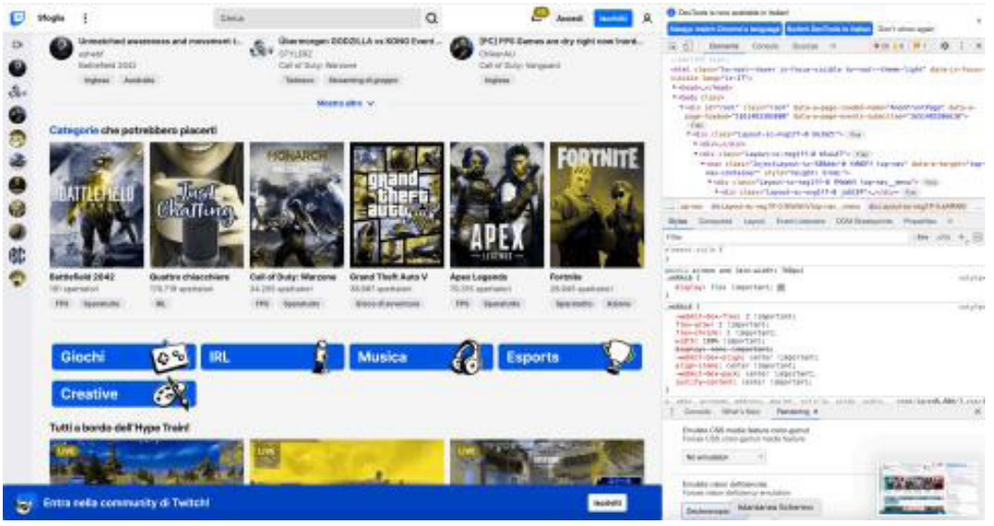
ACHROMATOPSIA



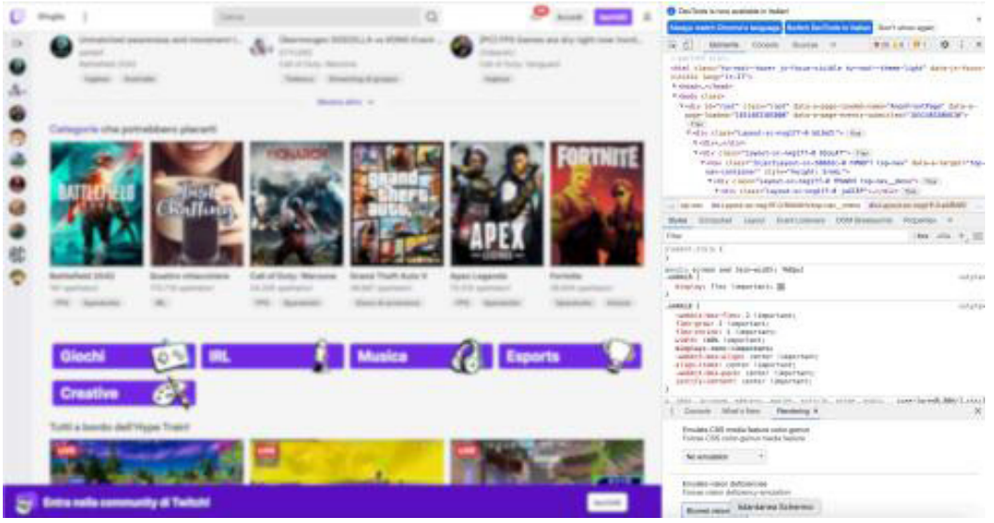
TRITANOPIA



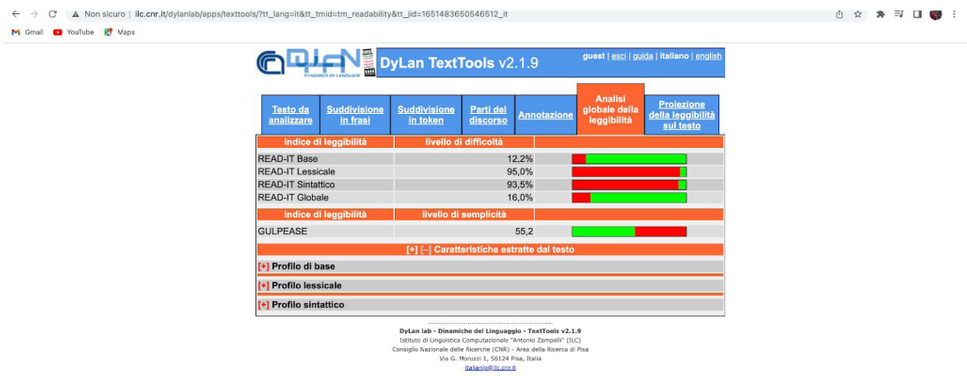
DEUTERANOTOPIA

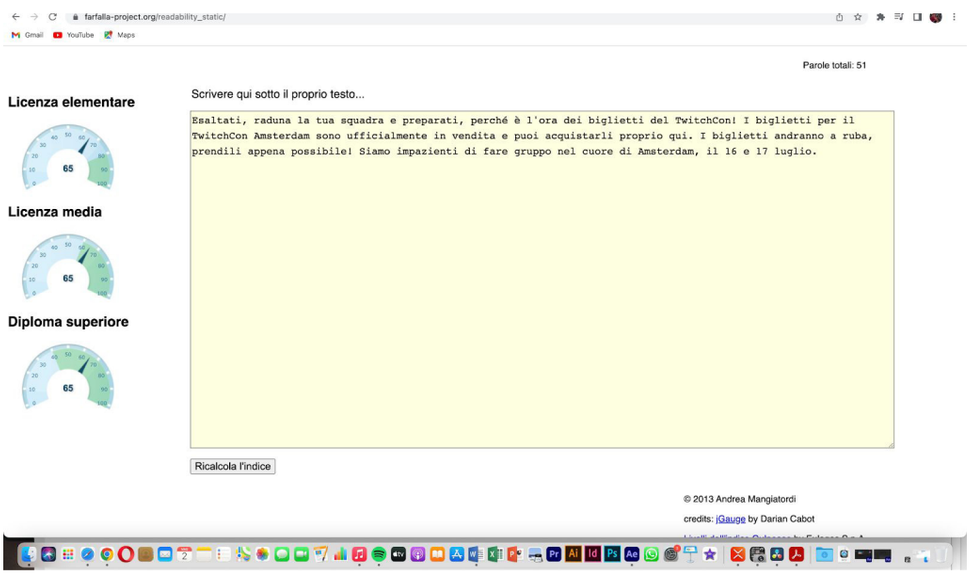


VISIONE BLURRATA



Copywriting test





Come possiamo vedere dalle immagini i testi usati su twitch hanno uno **slang per ragazzi**, questo può portare ad un livello di **difficoltà più elevata per i bambini più piccoli o per gli adulti.**

Multimedia Accessibile

Twitch come già detto, è una piattaforma pensata per la creazione di contenuti in diretta dove gli utenti/spettatori possono entrare e commentare.

La maggior parte dei contenuti riguarda i videogiochi. Per rendere lo streaming più accessibile Twitch potrebbe adottare delle soluzioni (non semplici) come per esempio lo **speak to test** per le persone non udenti o incaricare persone collocate in un box a parte che raccontano ciò che sta succedendo durante lo streaming in maniera specifica per coinvolgere a pieno persone non vedenti.

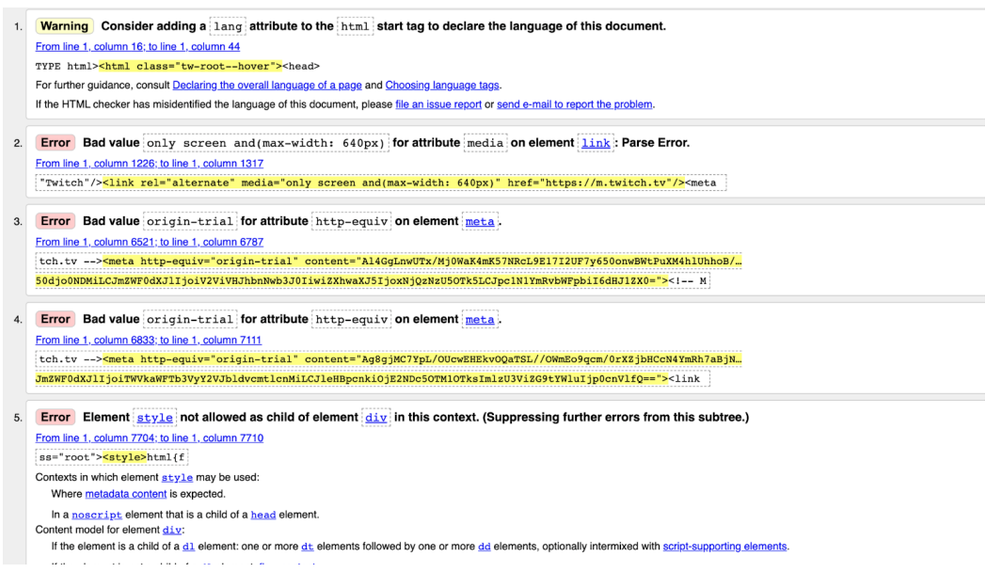
Le live streaming di solito sono poi ricaricate per intero sul canale dello streamer. Per una maggiore accessibilità dato che è abbastanza impossibile inserire **sottotitoli automatici** per le dirette, potrebbero essere inseriti almeno per i video.

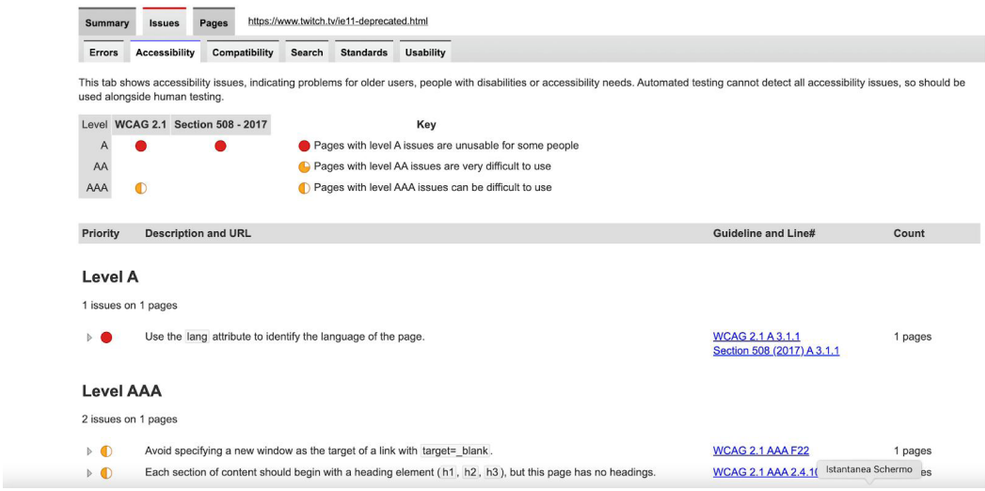
Verifica Accessibilità nel Codice

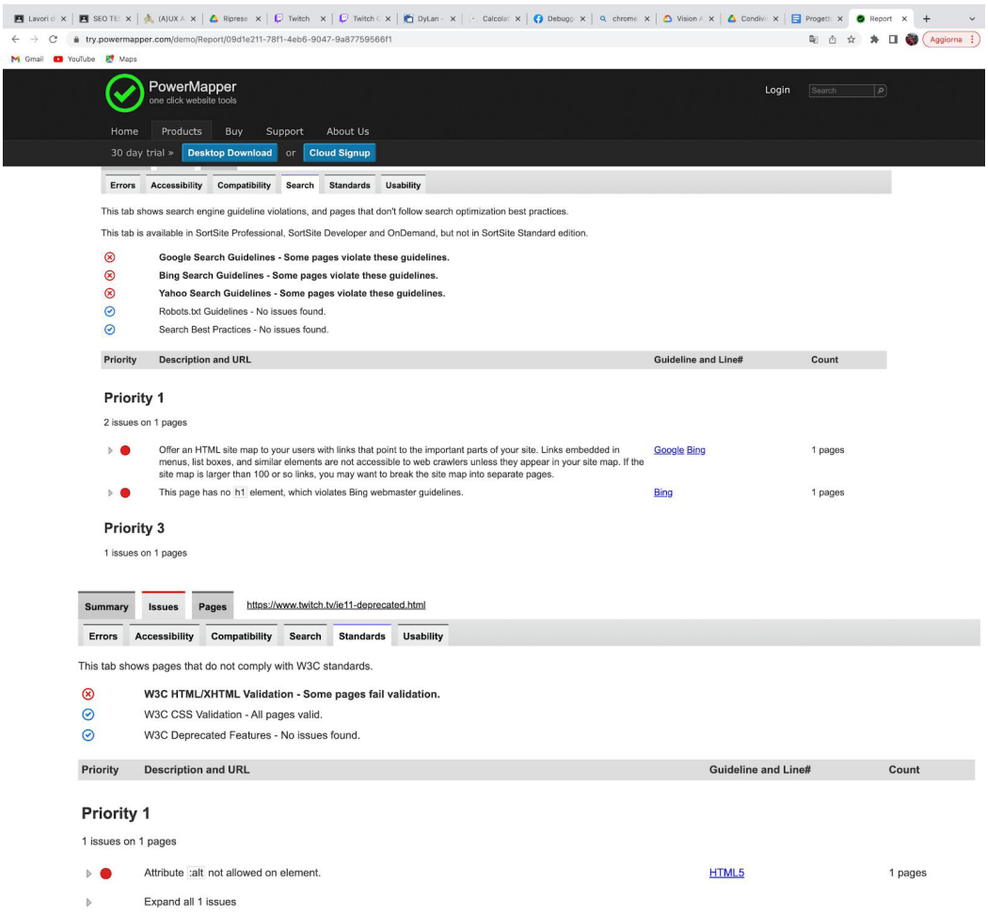
Twitch non ha molti errori a livello di accessibilità nel codice, però manca il **LANG** ovvero non è stata specificata la lingua del sito.

Questo può dare problemi ai non vedenti, che usano la barra braille ma soprattutto l'output audio rischia di essere implementato con una **pronuncia sbagliata** (es: case in Italiano e case in Inglese)

Manca poi il **Titolo H1**, molto importante per differenziare vari argomenti.

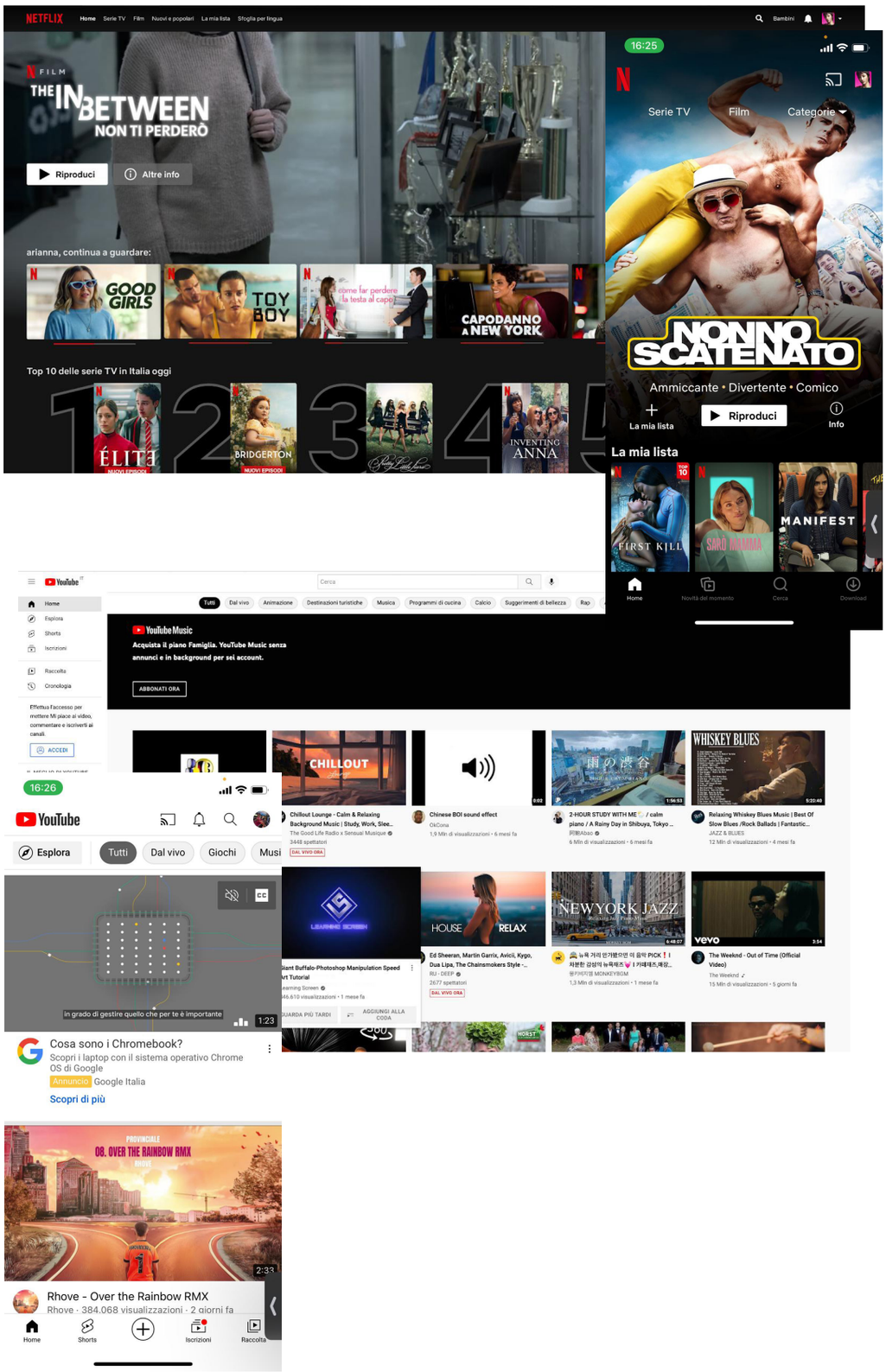



Summary
Issues
Pages
https://www.twitch.tv/ie11-deprecated.html
Errors
Accessibility
Compatibility
Search
Standards
Usability
This tab shows accessibility issues, indicating problems for older users, people with disabilities or accessibility needs. Automated testing cannot detect all accessibility issues, so should be used alongside human testing.
Level
WCAG 2.1
Section 508 - 2017
A
AA
AAA
Key
Pages with level A issues are unusable for some people
Pages with level AA issues are very difficult to use
Pages with level AAA issues can be difficult to use
Priority
Description and URL
Guideline and Line#
Count
Level A
1 issues on 1 pages
Use the lang attribute to identify the language of the page.
WCAG 2.1 A 3.1.1
Section 508 (2017) A 3.1.1
1 pages
Level AAA
2 issues on 1 pages
Avoid specifying a new window as the target of a link with target=_blank.
WCAG 2.1 AAA F22
1 pages
Each section of content should begin with a heading element (h1, h2, h3), but this page has no headings.
WCAG 2.1 AAA 2.4.1(
Istantanea Schermo
es


try.powermapper.com/demo/Report/09d1e211-78f1-4eb6-9047-9a87759566f1
Aggiorna
Gmail
YouTube
Maps
PowerMapper
one click website tools
Login
Search
Home
Products
Buy
Support
About Us
30 day trial »
Desktop Download
or
Cloud Signup
Errors
Accessibility
Compatibility
Search
Standards
Usability
This tab shows search engine guideline violations, and pages that don't follow search optimization best practices.
This tab is available in SortSite Professional, SortSite Developer and OnDemand, but not in SortSite Standard edition.
Google Search Guidelines - Some pages violate these guidelines.
Bing Search Guidelines - Some pages violate these guidelines.
Yahoo Search Guidelines - Some pages violate these guidelines.
Robots.txt Guidelines - No issues found.
Search Best Practices - No issues found.
Priority
Description and URL
Guideline and Line#
Count
Priority 1
2 issues on 1 pages
Offer an HTML site map to your users with links that point to the important parts of your site. Links embedded in menus, list boxes, and similar elements are not accessible to web crawlers unless they appear in your site map. If the site map is larger than 100 or so links, you may want to break the site map into separate pages.
Google Bing
1 pages
This page has no h1 element, which violates Bing webmaster guidelines.
Bing
1 pages
Priority 3
1 issues on 1 pages

Summary
Issues
Pages
https://www.twitch.tv/ie11-deprecated.html
Errors
Accessibility
Compatibility
Search
Standards
Usability
This tab shows pages that do not comply with W3C standards.
W3C HTML/XHTML Validation - Some pages fail validation.
W3C CSS Validation - All pages valid.
W3C Deprecated Features - No issues found.
Priority
Description and URL
Guideline and Line#
Count
Priority 1
1 issues on 1 pages
Attribute :alt not allowed on element.
HTML5
1 pages
Expand all 1 issues

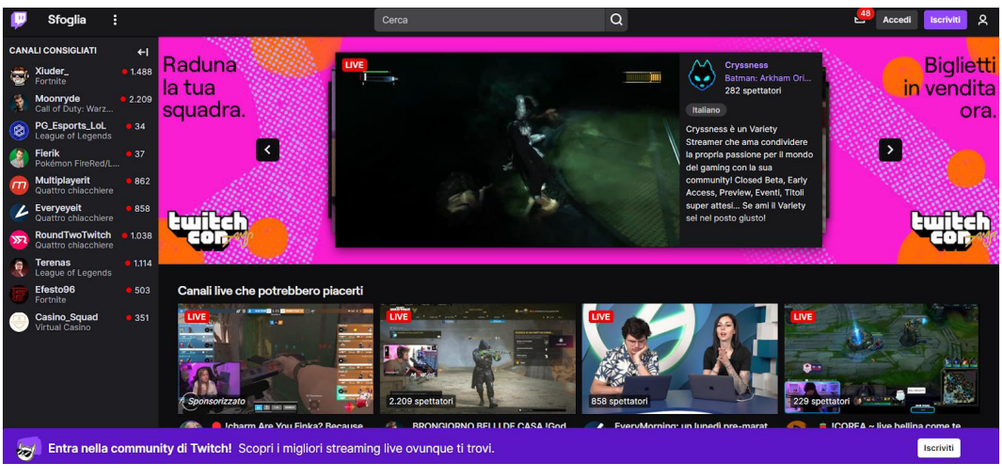
Analisi Competitors: Netflix e Youtube



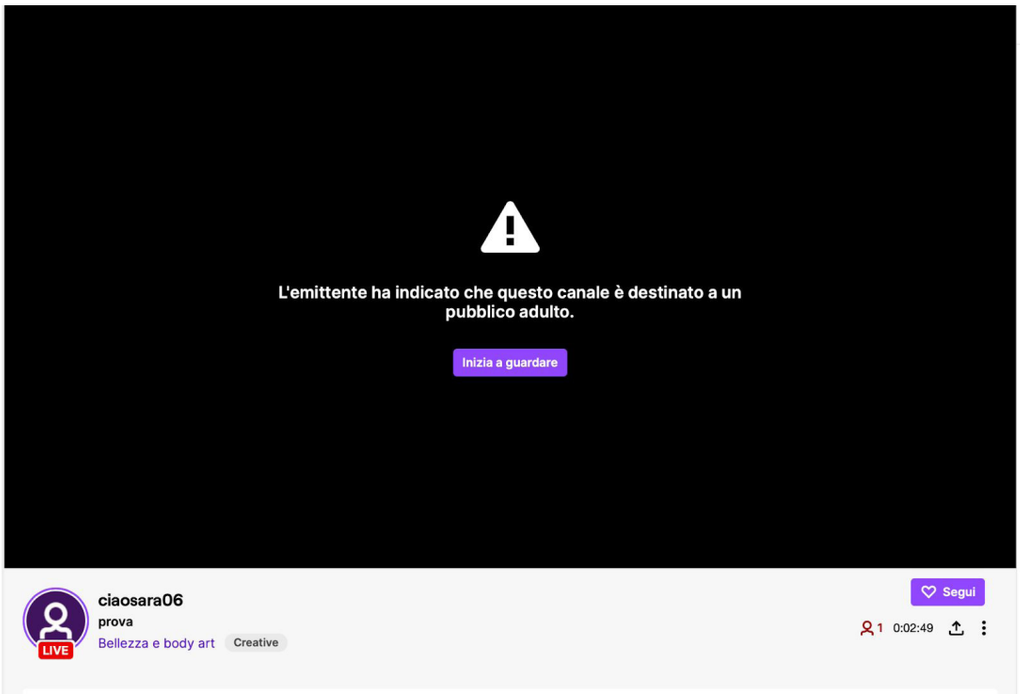
Abbiamo analizzato le diverse **interfacce dei competitors** in particolare **Netflix e Youtube** e possiamo notare delle differenze a livello di **UI/UX** (User interface e User experience).

Netflix ha un approccio più **estetico e intuitivo**, mentre **Youtube** si focalizza sulla **semplicità e va incontro ai gusti dell'utente.**

L'homepage di Twitch si presenta con i canali seguiti che sono in live o quelli che potrebbero interessarci e mostra sulla sinistra alcuni canali in live in quel momento

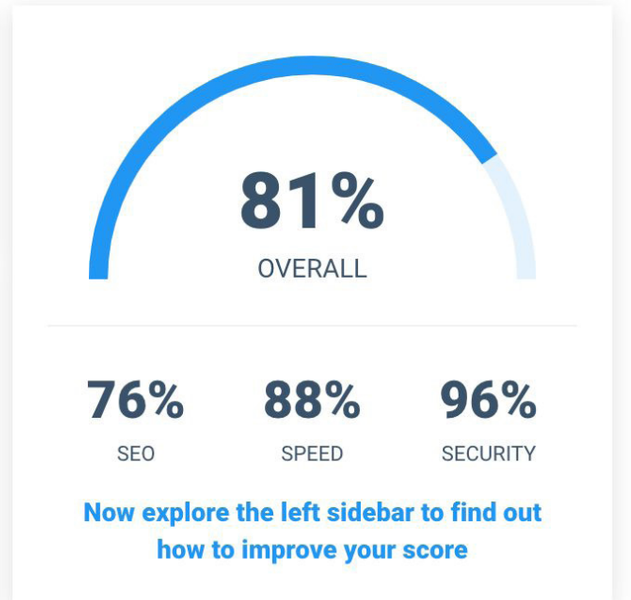
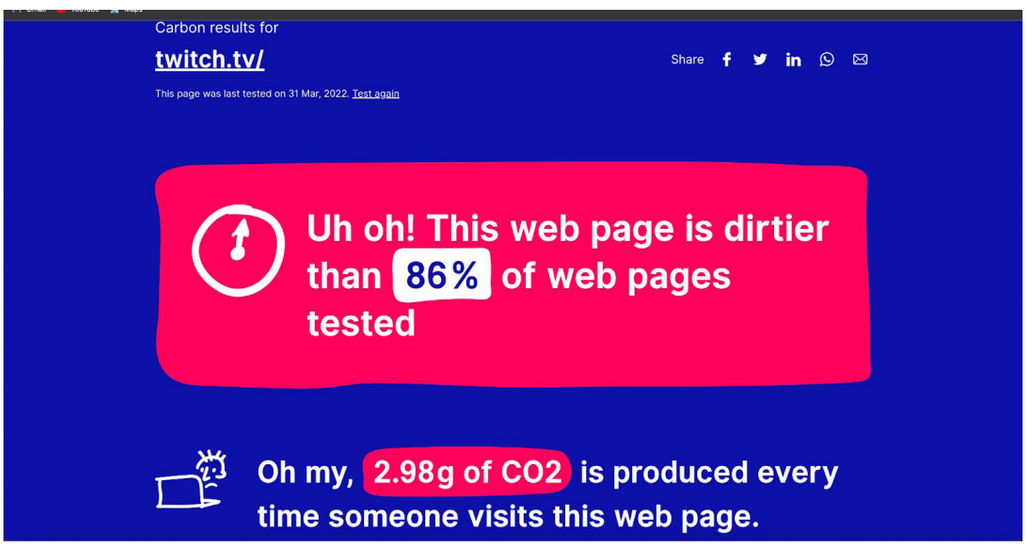


Problema Contenuti per Adulti



Come tutte le piattaforme video anche Twitch non è esente dalla presenza di **contenuti per adulti** accessibili solo ad utenti maggiorenni, o così dovrebbe essere...
Nonostante secondo le normative dei social bisogna avere **almeno 13 anni** per avere un account ed esista l'opzione per definire alcuni contenuti presenti sulla piattaforma accessibili solo a utenti maggiorenni su Twitch questa regola è facilmente aggirabile semplicemente cliccando su "**Inizia a guardare**" pur non essendo loggati a nessun account (e quindi non avere nessun tipo di conferma di età).

Analisi SEO

Twitch a livello di **sicurezza e velocità è molto efficace,** però abbiamo stabilizzato con **Website Carbon Calculator** che ogni persona che apre una qualsiasi pagina di Twitch produce 2,98 gr di CO2, sporcando dell' 86% in più di altre pagine testate.

DNS
Si riesce a visualizzare il sito in tutto il mondo e in modo corretto.